

بررسی اینفوگرافیک رفتارهای گردشگری یک دهه اخیر در ایران و جهان

۲۵۰ هزار نفر؛ رقم واقعی گردشگران ارزآور برای ایران

ترجمه و گردآوری: بابک جمالی



از آن (۲۰۱۴) رشدی ۵ درصدی را نشان می‌دهد. درآمد گردشگری در سال ۲۰۱۵ در مقایسه با سال قبل از آن رشدی ۴/۴ درصدی نشان می‌دهد و به رقم کلی ۱۲۶۰ میلیارد دلار در دنیا رسیده است.

فعالیت‌هایی غیر از امور روزانه. گردشگری صنعتی پروتق، اشتغال‌زا و ارزآور است. در سال ۲۰۱۵، یک میلیارد و ۱۸۶ میلیون نفر به‌عنوان گردشگر در گوشه و کنار دنیا به سفر پرداخته‌اند که نسبت به سال قبل

براساس تعریف پذیرفته شده توسط کمیسیون آمار سازمان ملل، گردشگری یعنی جابه‌جایی افراد به مکانی غیر از محل سکونت معمول خود در دوره‌ای کمتر از یک سال کامل برای گذراندن اوقات فراغت یا انجام

مقصدهای سال ۲۰۱۵

روسیه	مکزیک	انگلستان	آلمان	ایتالیا	چین	اسپانیا	فرانسه
۳۱/۳ میلیون نفر	۳۲/۱ میلیون نفر	۳۴/۴ میلیون نفر	۳۵ میلیون نفر	۳۹/۵ میلیون نفر	۵۶/۹ میلیون نفر	۶۸/۲ میلیون نفر	۸۴/۵ میلیون نفر

۱۰ سال گذشته

از طلوع هزاره سوم، گردشگری همواره با رشد همراه بوده (۳-۵ درصد) اگر چه بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ از آهنگ آن کاسته شد. حجم این بازار در سال ۲۰۱۱ از یک تریلیون دلار و در ۲۰۱۲ از یک میلیارد توریست گذشت.

۲۹۲ میلیارد دلار؛ خرج گردشگری چینی‌ها

چینی‌ها در سفر دست و دلبازترین‌ها هستند زیرا تنها در سال ۲۰۱۵، حدود ۲۹۲/۲ میلیارد دلار برای گردشگری هزینه کرده‌اند. آمریکاییان با ۱۱۲/۹، آلمانی‌ها ۷۷/۵، انگلیسی‌ها ۶۲/۳ و فرانسوی‌ها با ۳۸/۴ میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

لندن، بانکوک و پاریس

لندن، بانکوک و پاریس (به ترتیب مقام اول تا سوم) شهرهایی هستند که در یک دهه گذشته در صدر لیست گردشگران بین‌المللی قرار داشتند. دوی، نیویورک، سنول، رم و شانگهای هم از پربازدیدترین شهرهای دنیا هستند که در ادامه لیست قرار دارند.



۱۲۶۰ میلیارد دلار؛ درآمد جهانی گردشگری

آمریکا (۲۰۴/۵ میلیارد دلار)، چین (۱۱۴ میلیارد دلار)، اسپانیا (۵۶/۵ میلیارد دلار)، فرانسه (۴۵/۹ میلیارد دلار) و انگلستان (۴۵/۵ میلیارد دلار) بالاترین درآمدها را از گردشگری داشته‌اند. رقم کلی درآمد گردشگری در دنیا در سال ۲۰۱۵ به ۱۲۶۰ میلیارد دلار می‌رسد.

سهیم ۵ درصدی ایران

رتبه‌بندی کشورهای منطقه خاورمیانه از دیدگاه تعداد بازدیدکنندگان (به میلیون نفر) در سال ۲۰۱۵ به این صورت بوده: عربستان (۱۸)، آمار زائران در این آمار در نظر گرفته شده، امارات متحده عربی (۱۴/۸)، مصر (۹/۱)، ایران (۵/۲) و اردن (۳/۸).



۱۲ میلیارد دلار سهم چمدان‌ها از بازار گردشگری

بازار خرده‌فروشی چمدان در دنیا با رشد گردشگری ترقی کرده است و در یک دهه گذشته همواره رشد داشته. در سال ۲۰۰۶ فروش جهانی چمدان‌های مسافرتی ۹/۱۲۷ و در سال ۲۰۱۵، با رشد ۴۱ درصدی به ۱۲/۸۸۷ میلیارد دلار رسید.

کلیسای نوتردام؛ ۱۲ میلیون بازدیدکننده

کلیسای نوتردام با ۱۲ دیوار چین، ۹ خانه ابرای سیدنی، برج ایفل ۶/۷، بنای یادبود لینکلن ۶، کولوزیم رم ۵/۱۱، مجسمه آزادی ۴/۲۴، کاخ آلپارای ۳، اهرام ثلاثه مصر ۳ و تاج محل با ۲/۵ میلیون نفر بازدیدکننده در رتبه‌های اول تا دهم جهان قرار داشته‌اند.



گردشگری ایران در آینه آمار ۱۰ ساله

۲۵۰ هزار؛ رقم گردشگران ارزآور
میانگین ارزآوری گردشگران خارجی کشور بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار محاسبه شده است. (استاندارد جهانی این آمار ۱۵۰۰ دلار تخمین زده می‌شود). همچنین از میان بیش از ۵ میلیون نفر گردشگر خارجی تنها ۲۵۰ هزار نفر از آنها برای ایران ارزآور هستند.

کاهش سفرهای خارجی ایرانی‌ها
با وجود افزایش ارزش افزوده بخش خدمات سهم این هزینه در سبد خانوارهای ایرانی کم شده (به دلیل آن کاهش قدرت خرید خانوارها) و از سوی دیگر میزان سفرهای خارجی ایرانیان در سال‌های اخیر با کاهش همراه بوده است.

۵ میلیون خارجی در ایران
آمار ورود گردشگران خارجی به ایران در ۱۰ سال گذشته همواره با رشد و افزایش همراه بوده است. در سال‌های ۱۳۸۴، ۸۶، ۸۸، ۹۰ و ۹۴ به ترتیب ۱/۱۶۲، ۱/۹۲۵، ۲/۲۷۶ و ۳/۲۰۰ میلیون نفر گردشگر خارجی از ایران بازدید کردند.



ارزان‌ترین هتل‌های ۵ ستاره جهان

در کشورهای زیر می‌توان ارزان‌ترین هتل‌های پنج ستاره جهان را یافت، به ترتیب کامبوج، ویتنام، هند، بولیوی و مجارستان. در بسیاری از شهرها در سال‌های اخیر نرخ اقامت به‌صورت چشمگیری کاهش یافته است از جمله در بانکوک، دهلی و پکن.

۱۱۶ کیلومتر طولانی‌ترین مسیر گردشگری جهان

آژادراه ۸۵ عربستان (۱۱۶ کیلومتر) تا مرز اردن، ND-46 W در داکوتای شمالی (۱۹۳ کیلومتر)، آژادراه ۱۰ عربستان (۱۹۳ کیلومتر) US-54 W در آمریکا (۱۷۳ کیلومتر) از ایالت‌های تگزاس، کانزاس و اوکلاهاما عبور می‌کند. طولانی‌ترین مسیرهای کاملاً مستقیم سفر و گردشگری هستند.

۱۱۳؛ رتبه برخورداری از هتل در ایران

از دیدگاه شاخص تعداد اتاق هتل برحسب هر ۱۰۰ نفر که یکی از ارکان شاخص زیرساخت خدمات گردشگری است، ایران رتبه ۱۱۳ را در میان ۱۴۱ کشور دارد این شاخص برای عربستان ۳۷، ترکیه ۶۳، امارات ۳۴ و مالزی ۴۷ است.

۱۰۳۸؛ تعداد هتل‌های ایران

براساس آخرین آمارهای در دسترس، در داخل کشور ۱۰۳۸ هتل وجود دارند و فقط ۳ درصد آنها چهار و پنج ستاره هستند در حالی که نیاز ایران بیش از ۷۷۰ هتل چهار و پنج ستاره برآورد شده است.

