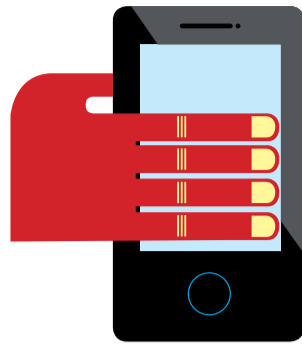


# تجارت موبایلی

راهنمایی برای بهینه کردن نسخه موبایلی سایت کسب و کار شما



## بیایید شروع کنیم:

اگر سایت شما روی تلفن‌های همراه نمایش داده نمی‌شود، موقعیت مهمی را از دست داده‌اید. اگر وبسایت شما روی موبایل قابل دسترسی است، اما کاربران تجربه خوبی با آن ندارند، باز هم شما مشتریان خوبی را از دست داده‌اید، اما نگران نباشید، خبر خوب برای شما این است که به راحتی می‌توانید یک نسخه خوب موبایلی برای سایت‌تان ایجاد کنید. کافی است مسیر زیر را دنبال کنید:

## تلفن همراه را جدی بگیرید

چرا باید مواظب باشیم، وبسایت‌مان روی موبایل به درستی نمایش داده شود؟ برای اینکه عدم انجام این کار باعث خواهد شد، مشتریانمان را از دست بدهیم. به آمار زیر توجه کنید:

### مشکلات نسخه موبایلی وبسایت، به اعتبار شرکت‌ها لطمه می‌زند

از کاربران موبایلی اینترنت، دست کم یک سایت را معرفی می‌کنند که برای استفاده از آن روی موبایل مشکل دارند.

۵۷%



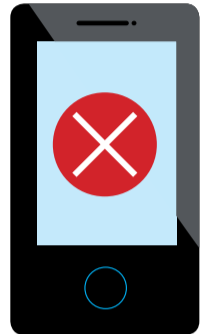
از کاربران موبایلی اینترنت، بعد از یک تجربه بد، از سایت‌های رقیب استفاده می‌کنند.

۳۴%

### رشد استفاده از اینترنت موبایلی

از افرادی که تلفن همراه دارند، از موبایلشان به اینترنت متصل می‌شوند.

۵۵%



از کاربران اینترنتی موبایل می‌گویند، اغلب برای آنلاین شدن از موبایلشان استفاده می‌کنند.

۳۱%

## ابزارتان را انتخاب کنید

تعداد زیادی پلاگ این و اپلیکیشن وجود دارد که می‌تواند مشکلات شما را برطرف کند. لزوماً به تغییرات در کدهای برنامه‌نویسی سایت نیازی نیست.

اگر شما مدیر سایت مستقلی دارید، به پیشنهادهایی که ارائه می‌کند، توجه کنید.



پلاگ این‌های موبایل و نام هاستینگ سایتتان را جست‌وجو و به پیشنهادهای ارائه شده توجه کنید.



با شرکت خدمات هاستینگ‌تان مشورت کنید و پیشنهادهایشان را دریافت کنید.



## به مخاطبان موبایلی خود توجه کنید

محتوایی را اولویت بندی کنید که کاربران موبایلی سایت شما آنها را جست‌وجو می‌کنند. سایتتان را تحلیل کنید و ببینید کاربران قبلی شما چه چیزی روی سایت شما مشاهده یا جست‌وجو کرده‌اند. اصلی ترین فعالیت‌ها روی تلفن‌های هوشمند:

دسترسی به اطلاعات محلی (نقشه، راه)

جست‌وجوی اطلاعات کلی و عمومی

مشارکت در شبکه‌های اجتماعی

دسترسی به اخبار و اطلاعات سرگرمی و تفریحی

یافتن خدمات محلی (خودپرداز، کسب و کارهای محلی)

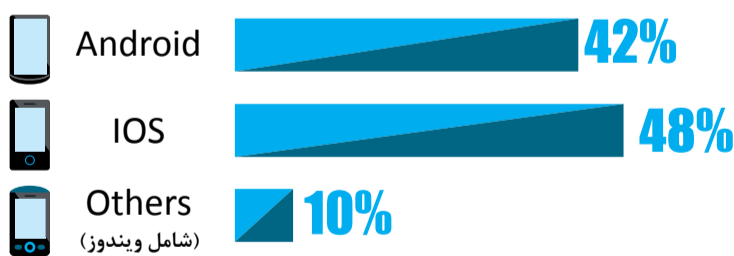
## تست، تست و بازهم تست

قبل از اینکه طراحی جدید سایت را معرفی یا جایگزین کنید، آن را روی دستگاه‌های گوناگون موبایل با سیستم‌عامل‌های مختلف تست کنید. عمومی ترین سیستم‌عامل‌های مورد استفاده در موبایل‌های هوشمند که باید در تست شما مورد بررسی قرار بگیرند، به شرح زیر است:

## طراحی هوشمندانه

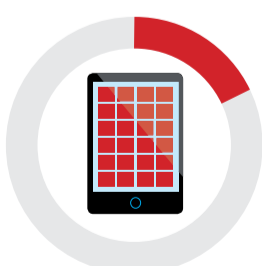
برای شکار کاربران، سایتتان را به گونه‌ای طراحی کنید که به سرعت بارگذاری شود (کند نباشد) و کاربران بتوانند به سرعت به اطلاعات مورد نظرشان دسترسی پیدا کنند. چند درس کاربردی را در این زمینه در زیر ببینید:

سهم سیستم‌عامل‌های مختلف در بازار تلفن‌های هوشمند در سال ۲۰۱۴ به نقل از NETMARKETSHARE



## تبلت‌ها را فراموش نکنید!

تعداد افراد بزرگسالی که از تبلت استفاده می‌کنند روز به روز بیشتر می‌شود، بنابراین روی تبلت‌های مختلف نیز تست خود را فراموش نکنید.



عناصر اصلی برند خود را در مقایسه با سایت اصلی‌تان حفظ کنید (مثل رنگ و طرح کلی).

منوها و طبقه بندی سایت را به گونه‌ای انجام دهید که درک آن برای کاربر راحت باشد.

از حداقل متن داخل باکس‌ها و دکمه‌ها استفاده کنید. همچنین از حروف و دکمه‌های بزرگ بهره بگیرید تا کلیک تصادفی کاربران را به حداقل برسانید.

از به کارگیری فلش یا سایر امکاناتی بپرهیزید که با همه دستگاه‌ها سازگار نیستند.

حتماً دیدن سایت به شکل اصلی (دسکتاپ) را به عنوان انتخاب در معرض دید قرار دهید.

سایت را به گونه‌ای طراحی کنید که به راحتی دیده شود. استفاده از فضای خالی سفید و متن کوتاه را جدی بگیرید.

در صفحه ورودی اطلاعات تماس شامل تلفن و آدرس شرکت را قرار دهید.

## تغییر مورد نیاز کاربران را اعمال کنید

## تغییرات هرگز تمام نمی‌شوند!

بهینه کردن نسخه موبایلی سایتتان باید فرآیند پویایی باشد. از تحلیل‌های مخصوص این موضوع و همچنین بازخورد کاربران برای بهبود سایتتان کمال استفاده را بکنید. این امر مهم موجب وفاداری و بازدید هر چه بیشتر کاربران از سایت شما خواهد شد.

منبع: PEW INTERNET & AMERICAN LIFE PROJECT, COMPUWARE, KEYNOTE COMPETITIVE RESEARCH, HOWTOGOMO.COM, NIELSEN, NETMARKETSHARE

